

# Lecture Manifeste DataDada

Collectif DataDada

Le manifeste DataDada est la pierre angulaire du mouvement du même nom. Écrit le vendredi 13 juin 2014 par les artistes Albertine Meunier et Julien Levesque, le Manifeste DataDada exprime leur opposition à la transformation de la Data comme un simple fait numérique.

Albertine Meunier et Julien Levesque souhaitent enrober, saupoudrer, tapisser, coiffer et envelopper la Data de l'influence du mouvement artistique Dada.

Un siècle après est ainsi créé un nouveau mouvement artistique : Le **DataDada**.

Écouter une lecture enregistrée du manifeste : <https://data-dada.net/files/cestmadatata.mp3>

**Mots-clefs** : donnée personnelle, GAFA, Dada, Data, pétard



Lecture du manifeste devant la Gaité Lyrique

## Les enjeux

- Sensibiliser le public à la donnée numérique
- Inviter le public à participer à une performance détonante, drôle et engagé
- Rencontrer des artistes en chair et en os

### Les DadaDada

Le collectif DataDada est un collectif d'artistes français Dada qui s'intéresse particulièrement aux technologies numériques : Data, I.A. NFTs ...

Il est constitué d'Albertine Meunier, Julien Levesque, Sylvie Tissot, Thu Trinh Bouvier, artistes et développeurs.

Leur motto : "Le hasard ne se fait pas seul. Dites 33 !"

nous contacter : [contact@data-dada.net](mailto:contact@data-dada.net) . 06 89 15 89 99

## **La description de la performance**

Les membres du collectif invitent à participer à une performance. Ils distribuent des manifestes DataDada imprimés dans la foule et haranguent le public à venir participer à une lecture.

Une fois le public rassemblé, le collectif distribue des petits pétards à ficelle afin que chaque lecteur soit relié les uns aux autres en tenant une petite ficelle.

Certains mots clés sont attribués à des personnes afin de déclencher les pétards à ficelle à un moment particulier.

Au "GO", la lecture du manifeste commence et se termine en bouquet final.

A la fin de la performance, une étude de texte est proposée, une discussion ouverte avec le collectif.

## **Les ingrédients**

- Un public curieux et aventureux
- 4 membres du collectifs
- Impressions du manifeste
- Petits pétards à ficelles
- Porte voix

## **Les expositions**

- Galerie d'Art de la ville de Créteil, Créteil – du 18 janvier au 29 février 2020
- Cabaret Voltaire, Zurich – 05 mars 2016
- Futur en Seine, Gaité Lyrique, Paris – du 12 au 13 juin 2015
- Futur en Seine - Gaité Lyrique, Paris – du 11 au 12 juin 2015
- Google Cultural Institute, Paris – 17 octobre 2014
- TV5 Monde, Paris – 18 septembre 2014
- 

## **Logistique**

Performance environ 30 min

Nécessite 4 membres du collectif pour être opérant

Logistique de transport à prévoir pour le matériel : pétards à ficelle + impressions + porte voix

**Public visé**

Tout le monde en flux continu

Nombre de participants : 3 à 30 personnes

**Besoins techniques**

aucun